



Impact Report 2024

 **HESSELINK**
Koffiebranders

Inhoud

- 3** Tijdlijn met hoogtepunten (1885-2025)
- 4** Voorwoord Gerrit Hesselink
- 5** Infographic
- 6** Sustainable Development Goals
- 7** Hesselink Koffie Foundation
- 8** ESG-doelen: bewust kiezen, duurzaam doen
- 9** ESG-doelen Environmental
- 10** Van boon tot waardevolle reststroom
- 11** Klantcase AFAS
- 13** Samen in beweging voor minder uitstoot
- 14** ESG-doelen Social
- 15** Meaningful Art – Kunst met een warm verhaal
- 16** Voor geluk in ieders kop
- 17** Klantcase Hotel Bakker
- 19** ESG-doelen Governance



Tijdlijn



J.W. Hesselink & Zn
Meer toespitsen op grootverbruik

1922



Gerrit Hesselink
neemt de
koffiebranderij over

1983



Toekenning
Predicaat
Hofleverancierschap

2010



3 juni
Bedrijfsbezoek
Koningin Máxima

2021

1885

Opening
kruidenierszaak

1952

Jan Hesselink
neemt de
koffiebranderij over

1994

Verhuizing naar
de huidige locatie
Rondweg Zuid 95
Winterswijk

2020

Met het BREEAM
certificaat op zak
zijn wij officieel de
meest duurzame
koffiebranderij van
Nederland

2025

140 jarig
jubileum



Voorwoord



Bij Hesselink Koffiebranders geloven we in koffie met betekenis. Koffie die niet alleen smaakt, maar ook bijdraagt. Aan geluk, aan verbinding, aan een leefbare wereld. En hoewel we trots zijn op de stappen die we in 2024 hebben gezet, was dit ook een jaar vol uitdagingen. De sterk gestegen koffieprijs vormen een druk op de hele keten – van producent tot consument. De oorzaak ligt onder meer in klimaatverandering, geopolitieke spanningen en een steeds onzekerder oogstseizoen. Tegelijkertijd worden we geconfronteerd met nieuwe, striktere regelgeving zoals de EU-duurzaamheidsrichtlijnen (EUDR), die vragen om transparantie en aanpassingsvermogen.

Als branderij staan we op een kruispunt. Maar onze ambitie blijft helder: we willen toekomstbestendig zijn én blijven bijdragen aan een positieve impact. Daarom investeren we in innovatie, zoals de inzet van een energieopslagsysteem (EOS) om onze zonne-energie optimaal te benutten. Ook reflecteren we op waar we staan in ons impactvolle proces, met als kompas een mogelijke B-Corp certificering.

We blijven geloven dat échte verandering begint bij samenwerking. Met onze partners, onze klanten, maar vooral met onze koffieproducenten. Via de Hesselink Koffie Foundation versterken we die verbinding en zetten we concrete stappen om hun leef- en werkomstandigheden te verbeteren. Want alleen samen kunnen we zorgen dat koffieteelt een toekomst heeft, voor boeren, voor families, voor volgende generaties.

We blijven bouwen aan een wereld waarin geluk begint met een kop koffie. Bedankt dat jij daar deel van uitmaakt.

Met warme groet,
Gerit Hesselink
Directeur Hesselink Koffiebranders



Infographic

Kopjes koffie verkocht

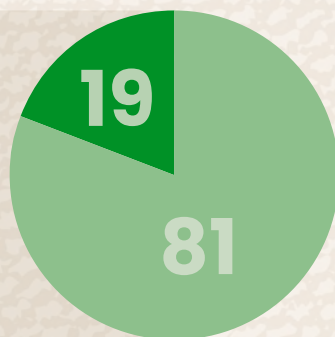
2023
37,6 miljoen



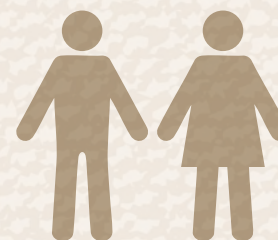
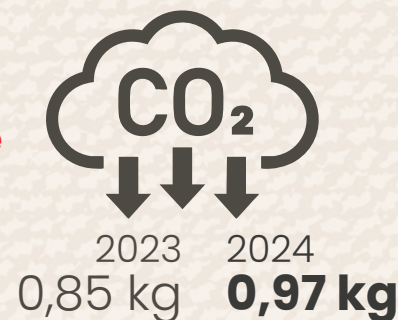
2024
37,8 miljoen

Verhouding koffie certificering

	2023	2024
Fairtrade	17%	19%
RFA	83%	81%



CO₂ uitstoot per kilo koffie



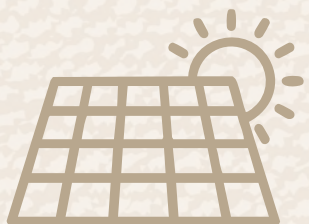
Man/vrouw verhouding

	2023	2024
Man	66%	72%
Vrouw	34%	28%

Koffiedik opgehaald

2023
563 kg

2024
700 kg



Eigen opgewekte stroom

2023
215.663 kWh

2024
198.194 kWh



Opgewekt Biogas

	2023	2024
Koffievliesjes	4.146 kilo	4.576 kilo
Biogas	1.037 m ³	1.144 m³

Sustainable Development Goals

In **2015** zijn wereldwijd de **Sustainable Development Goals** vastgesteld: zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken vóór 2030. Bij Hesselink Koffiebranders dragen we daar bewust aan bij. Onze focus? Drie SDG's die dicht bij ons staan:

- **SDG 1 – Geen armoede**
- **SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie**
- **SDG 13 – Klimaatactie**

We zetten stappen die verschil maken. En dat doen we niet alleen door projecten in koffieproducerende landen te steunen. Maar ook door duurzaamheid mee te nemen in onze productie.

Zo verpakken we met aandacht. Onze koffiedozen zijn 100% gerecycled, met lijm van maïs en inkt op waterbasis. De koffiezakken? Die stoten 50% minder CO₂ uit. En koffiedik? Dat zien we als grondstof, niet als afval. Zo sluiten we de kringloop, van boon tot kop en terug.



Meer hierover is te lezen op pagina 10.



85% gerecycled papier



Gebleeft door zuurstof



Lijm op basis van maïs



Inkt op waterbasis



Hesselink Koffie Foundation



De **Hesselink Koffie Foundation** draagt bij aan kleine én grote geluuksmomenten. Zo ook bij Project Vázquez Ramírez, waar we samen met Habitat for Humanity Guatemala een familie hebben geholpen aan een echt thuis. **Concepción Vázquez Ramírez (33)**, koffie- en bananenboer uit Tuticopote, kon eindelijk zijn droom verwezenlijken: een veilig huis voor zijn vrouw en twee dochters.

Ook bij het **Solar Panel Project** in Nueva Santa Rosa speelt de Hesselink Koffie Foundation een rol. Door te investeren in zonne-energie helpen we **114 koffieproducenten** uit de Cooperative Nuevo Sendero om hun ecologische voetafdruk te verkleinen én hun energierekening te verlagen. Goed voor de boeren, goed voor de wereld.

In **2024** begonnen we met het ondersteunen van **Project Tumaini** in Tanzania. Het doel? De productiviteit van koffieboerderijen verhogen met slimme irrigatie en regeneratieve landbouw. **Onze koffiebonen komen rechtstreeks van deze plantages in Tanzania.** Zo weten we zeker dat we investeren in kwaliteit en duurzaamheid bij de bron.



hesselinkkoffiefoundation.nl

ESG-doelen: bewust kiezen, duurzaam doen

Bij Hesselink Koffiebranders geloven we dat échte kwaliteit meer is dan alleen smaak. Het betekent ook: goed zorgen voor mens én milieu. Daarom staan onze ESG-doelstellingen, op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur, centraal in ons beleid.

Deze doelen sluiten naadloos aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) en vormen de basis van onze koers. Op dit moment werken we aan concrete ambities die bijdragen aan een eerlijke koffieketen én een toekomstbestendige organisatie.

Komend jaar scherpen we deze ESG-doelen verder aan. Zo vergroten we onze positieve impact, en blijven we bouwen aan een bedrijf dat goed doet, van boer tot barista.



ESG-doelen Environmental

	Huidig	2026	2030
Carbon footprint management Voornamelijk scope 1, 2 en 3 emissies die we uitstoten	2. Betrokken	3. Toegewijd	4. Geïntegreerd
Environmental management Monitoren van energieverbruik	1. Reactief	3. Toegewijd	4. Geïntegreerd

Duurzaamheid is een reis, en wij zijn onderweg. Wij zijn volop bezig met het verzamelen van alle benodigde data om onze scope 1, 2 en 3 emissies inzichtelijk te maken. Met deze kennis willen we onze scope 1 en 2 emissies in 2030 volledig neutraliseren en onze scope 3 emissies tegen 2050 fors reduceren. Door ons energieverbruik actief te monitoren gaan we steeds meer richting een nauwkeurig beeld om over te rapporteren.

Van boon tot waardevolle reststroom

Duurzaamheid zit bij ons niet alleen in de boon, maar ook in alles wat eromheen gebeurt. Daarom kijken we bij Hesselink Koffiebranders verder dan het kopje. Wat overblijft, krijgt bij ons een tweede leven – of zelfs een nieuwe functie.

Koffievlies

Tijdens het branden van onze koffie komt een restproduct vrij: koffievliesjes. Waar anderen dit als afval zien, zien wij een kans. In 2024 hebben we **4.576 kilo koffievlies** omgezet in **1.144 m³ BIO-gas**. Daarmee zetten we een kleine stroom vlies om in waardevolle energie.

Koffieverpakkingen

Onze verpakkingen zijn ontworpen met oog voor de natuur. De koffiedozen dragen het Naked Product-logo, wat betekent dat ze zijn gemaakt van 100% gerecycled papier, gebleekt met zuurstof, gelijmd met maïsbasis en bedrukt met inkt op waterbasis. Zo blijft de impact minimaal. Voor onze koffiezakken gebruiken we Policox Mono-PE, een verpakking met 50% minder CO₂-uitstoot ten opzichte van de oude variant, en perfect voor het behoud van smaak en aroma. Onze koffiezakken zijn 100% recyclebaar.



Koffiecontainers

Samen met AFAS zijn we een uitdaging aangegaan: minder verpakkingsafval. Het resultaat? De koffiecontainer. Daarmee besparen we op jaarbasis maar liefst 1.000 koffiedozen, 6.000 koffiezakken en 12 transportbewegingen. Medewerkers tappen zelf hun bonen om de machines bij te vullen. Zo wordt duurzaamheid letterlijk onderdeel van de werkdag.

Koffiedik

Wat overblijft na het zetten van een kop koffie is waardevol. Het zogeheten koffiedik is voor ons een echte grondstof. Je kunt er oesterzwammen op kweken, of er producten van maken zoals zeep of bekers. Zo sluiten we de kringloop, van boon tot kop, en weer terug.



700 kg koffiedik
in 2024 opgehaald



198.194 kWh
opgewekt met de zonnepanelen

Interview met Marleen van AFAS

Een samenwerking met impact

AFAS en Hesselink Koffiebranders hebben al eerder samengewerkt, maar destijds ontbrak de service die AFAS zocht, al was de koffie uitstekend. Daarom maakte AFAS de overstap naar een andere leverancier, maar daar miste juist het meedenken in duurzaamheid. Toen de wens ontstond om koffie op een duurzamere manier aan te leveren, werd opnieuw contact gezocht met Hesselink Koffiebranders. Dit leidde tot een innovatieve oplossing: de introductie van een koffiesilo.

Van koffiezakken naar koffiesilo's: een duurzame oplossing

Samen met het team van Hesselink Koffiebranders werd gekeken hoe het koffieproces duurzamer kon. De oplossing? Een koffiesilo waarmee AFAS jaarlijks ongeveer 7.000 koffiezakken bespaart, aanzienlijk minder dozen nodig zijn en dus minder afval. Het transport wordt flink vermindert doordat Hesselink Koffiebranders nog maar 1 keer in de 2 à 3 maanden koffie komt leveren in plaats van iedere week. Dit resulteert in een flinke verlaging van de CO₂-uitstoot. Een geweldige stap vooruit in het verduurzamen van de koffievoorziening binnen AFAS. Deze innovatieve manier van koffieopslag wordt binnenkort in gebruik genomen. De koffiesilo's zijn gewrapt in de huisstijl van AFAS dus AFAS is er klaar voor om te starten!

Uitdagingen en kansen

Hoewel de koffiesilo een mooie duurzame stap is, brengt de implementatie ook uitdagingen met zich mee. Medewerkers moeten voortaan zelf de koffiebakken vullen, wat intern nog goed belegd moet worden. Toch is de samenwerking tussen AFAS en Hesselink



Koffiebranders hierin een perfect voorbeeld van een gezamenlijke duurzaamheidsreis. Beide partijen zijn enthousiast en denken actief mee over hoe processen nog verder verbeterd kunnen worden.

Breder denken: duurzaamheid in meerdere producten

Naast de koffiesilo kijkt AFAS samen met Hesselink Koffiebranders ook naar andere producten. Zo wordt nu onderzocht of de theezakjes vervangen kunnen worden door bulkverpakkingen om nog meer afval te reduceren. Ook onderzoekt AFAS alternatieven voor kartonnen koffiebekers (waar toch ook wat plastic in zit), zoals eventuele nieuwe oplossing: bekers gemaakt van koffiedik. Duurzaamheid is een integraal onderdeel van hun bedrijfsvoering; ze kweken zelfs al oesterzwammen op koffiedik.

Duurzaamheid als onderdeel van de bedrijfscultuur

Duurzaamheid is niet alleen een focuspunt binnen de koffievoorziening, maar een breed gedragen thema binnen AFAS. Met een ESG-team van 25 medewerkers, verspreid over verschillende afdelingen, wordt continu

gewerkt aan het verbeteren van de duurzaamheidsprestaties. Dankzij het AFAS-systeem is er altijd inzicht in de voortgang van de ESG-doelen. Ook heeft AFAS haar wagenpark volledig geëlektrificeerd, wat opnieuw bijdraagt aan een lagere CO₂-uitstoot. De samenwerking met leveranciers speelt hierin een cruciale rol. Hesselink Koffiebranders wordt door Marleen geroemd om haar service en het actieve meedenken in duurzame oplossingen.

Duurzaamheid en klanttevredenheid

Binnen AFAS speelt duurzaamheid een steeds belangrijkere rol in klantbeleving. Het duurzaamheidsverhaal wordt actief gedeeld in het restaurant van het theater en bij evenementen is de waardering voor deze initiatieven duidelijk zichtbaar. Daarnaast adviseert AFAS haar klanten bij de evenementen die bij hen plaatsvinden over duurzame initiatieven, zoals digitale banners en papierloos werken.

Leren en verbeteren

Natuurlijk zijn er ook leerpunten in het verduurzamingsproces. Zo werd geprobeerd koffiemelk in kleine flesjes aan te bieden in plaats van cups, maar vanwege een zichtbare 'verouderingsrand' bleek dit geen optimale oplossing. Daarom zijn de cups weer teruggebracht. Voor zowel melkcups als honing wordt nog gezocht naar een beter alternatief en hier kan misschien Hesselink Koffiebranders ook een rol spelen?

Vooruitblik: een inspirerende samenwerking

AFAS is in maart naar de inspiratiedag bij Hesselink Koffiebranders in Winterswijk geweest, waar een rondleiding heeft plaats gevonden en de koffiesilo's gevuld zijn. Hierdoor heeft AFAS een gevoel gekregen bij het proces van afvullen. Dit was een belangrijke test om te zien hoe het proces in de praktijk gaat verlopen en nu kunnen we aan de slag!



Er zijn nog een aantal vragen die gedurende de tijd beantwoord zullen worden en waar nu nog niets over te zeggen is: zoals de versheid van de koffie en de praktische toepasbaarheid van de silo's bij AFAS. Maar AFAS heeft hier nu al wel een goed gevoel bij.

De samenwerking tussen AFAS en Hesselink Koffiebranders bewijst dat duurzaamheid en hoogwaardige service hand in hand kunnen gaan. Door samen te innoveren en uitdagingen aan te gaan, zetten beide partijen een grote stap richting een groenere toekomst. Het voelt als een gezamenlijke reis waarin duurzaamheid niet alleen een doel is, maar een gedeelde visie die daadwerkelijk impact maakt.



Samen in beweging voor minder uitstoot

Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen brengen wij onze CO₂-uitstoot nauwkeuriger in kaart. Dat doen we stap voor stap, want niet alle data (van boon tot kop) zijn direct beschikbaar. We werken eraan om alle data via onze partners compleet te krijgen. Tot die tijd meten we met wat we wel weten.

In 2024 (0,97 kg CO₂ per kilo koffie) lag onze uitstoot 10,8% hoger ten opzichte van 2023 (0,85 kg CO₂ per kilo koffie). Minder opgewekte eigen stroom is daar de voornaamste oorzaken van. Dat is een uitdaging, maar tegelijk een motivatie om nog slimmer en duurzamer te werken. Want wij geloven: elke stap telt.

Met ons logistiekprogramma **RouteLogic** zetten we een grote stap richting een efficiëntere bezorging en een kleinere ecologische voetafdruk. Door gebruik te maken van slimme AI-technologie worden routes automatisch geoptimaliseerd. Dat scheelt tijd, brandstof en uitstoot.

In **2024** hebben we dankzij RouteLogic **6.250** kilometer minder gereden dan we anders zouden doen. Dat is winst voor het milieu én voor onze bezorgers.

Niet alleen de planeet profiteert, ook onze klanten merken het verschil. Dankzij **real-time tracking** weten zij precies wanneer hun bestelling komt. Dat geeft vertrouwen en controle, en dat zien we terug in de waardering: onze bezorgservice scoort 4,8 sterren.



En de mensen achter het stuur? Die zijn minstens zo tevreden. **RouteLogic** zorgt voor rust en overzicht. Zoals onze bezorger **Arjan** het zegt:

“ Met RouteLogic kan ik mijn bus slim inladen op de volgorde van mijn route, waardoor ik nooit hoeft te zoeken naar het juiste pakket. Eerlijk gezegd vond ik dat in het begin best stressvol, want ik wil graag op tijd zijn. Maar ik zie nu hoe waardevol het is dat klanten altijd real-time informatie hebben. Dat vind ik echt een pluspunt. Aan het begin van de dag weet ik al ongeveer hoe laat ik klaar ben, en dat geeft rust. ”

Met RouteLogic maken we dus het verschil voor de klant, de bezorger én de wereld om ons heen.



Klanten geven **4,8 sterren** voor de bezorging



6.250 km minder gereden door Routelogic

ESG-doelen Social

	Huidig	2026	2030
Diversity, equity and inclusion Mate waarin we de maatschappij afspiegelen	1. Reactief	2. Betrokken	3. Toegewijd
Corporate giving Financiële en actieve inzet voor de maatschappij	3. Toegewijd	4. Geïntegreerd	4. Geïntegreerd
Employee engagement Betrokkenheid tussen werkgever en werknemer	1. Reactief	2. Betrokken	3. Toegewijd

Iedereen verdient een plek waar hij of zij zichzelf kan zijn. Wij werken elke dag aan een organisatie waarin vooroordelen geen ruimte krijgen. Ook buiten onze eigen muren nemen we verantwoordelijkheid: via financiële en actieve steun dragen we bij aan het geluk van mensen die dat extra kunnen gebruiken. Intern blijven we investeren in een werkomgeving waarin mensen zich betrokken en thuis voelen.

Meaningful Art

Kunst met een warm verhaal

Bij Hesselink Koffiebranders draait het om meer dan koffie. We willen geluk doorgeven. Soms doen we dat niet alleen met smaak, maar ook met beeld.

Sinds 2020 is onze serviescollectie uitgebreid met Meaningful Art: een bijzonder project in samenwerking met Stichting Estinea. Hiermee geven we kunstenaars met een verstandelijke beperking of autisme een podium – én een betekenisvolle plek in onze koffiecultuur. Want juist hun kijk op de wereld verrijkt ons allemaal.

De collectie bestaat uit twee servieslijnen, vernoemd naar de makers: **Wendy** en **Quinten**.

Wendy uit Winterswijk heeft een verstandelijke beperking en schildert met hart en ziel. Haar werk is vrolijk, kleurrijk en puur. Een echte Wendy herken je meteen: het spat van het servies af.

Voor elk verkocht kopje uit de Meaningful Art-serie gaat een bijdrage naar Stichting Estinea. Zo zorgen we samen voor geluk in ieders kop, met koffie én kunst, voor en door mensen met een bijzonder talent.



Quinten ziet de wereld door een andere bril. Hij heeft autisme en komt volledig tot rust als hij tekent. Zijn liefde voor wiskunde, natuurkunde en vormen zie je terug in zijn werk – strak, doordacht en tegelijk fantasieerijk. Een kopje uit de Quinten-lijn geeft je koffie een bijzondere lading.



Voor geluk in ieders kop

Van boer tot buurt

Wij geloven dat échte duurzaamheid begint bij betrokkenheid. Niet alleen in de koffieketen, maar ook dichterbij huis. Via de Hesselink Koffie Foundation dragen we bij aan het welzijn van de koffieboer, maar we zetten ons ook in voor maatschappelijke initiatieven in onze eigen regio.

In **2024** doneerden we in totaal **€ 6.165,-** aan verschillende regionale organisaties die, net als wij, het verschil willen maken. Eén daarvan is **Hospice de Lelie**.

Deze hospice wil een “bijna-thuis-huis” zijn voor mensen in de laatste fase van hun leven. Een warme plek, mogelijk gemaakt door de inzet van een groot team toegewijde vrijwilligers, het ‘gouden gereedschap’ van de organisatie. Die inzet verdient ondersteuning. Daarom hebben wij ons verbonden aan een **jaarlijkse bijdrage van € 1.000,-**, voor een periode van vijf jaar. De eerste donatie vond plaats in 2024.

Hospice de Lelie kijkt vooruit. Met plannen om uit te breiden van vier naar zes gastenkamers, is steun van structurele partners onmisbaar. Dankzij de toezeggingen voor de jaren 2024 t/m 2028 komt een sluitende exploitatie binnen bereik en daarmee een nog grotere impact voor mensen die dat het hardst nodig hebben.

Zo dragen we samen bij aan iets waardevols: geluk, waar en wanneer het telt.



€6.165

gedoneerd door Hesselink
Koffiebranders in 2024 (S3-1)

Interview met Liesbeth van Hotel Bakker

Een warme band van generatie op generatie

Hotel Bakker en Hesselink Koffiebranders delen al decennialang een bijzondere samenwerking die diep geworteld is in familie, vertrouwen en kwaliteit. Wat ooit begon met een handdruk tussen twee oprichters – de opa van de huidige eigenaresse van Hotel Bakker en de vader van Gerrit Hesselink – is uitgegroeid tot een partnerschap van meer dan 70 jaar.

Hotel Bakker

We zijn een familiebedrijf sinds 1945. Mijn opa en oma zijn na de oorlog begonnen, in een tijd waarin er weinig tot niets was. Ze bedachten hoe ze mensen naar ons toe konden krijgen, en omdat kippetjes toen het enige product was dat niet op de bon was, zijn ze begonnen met onbeperkt haantjes eten. Dit idee heeft ons landelijke bekendheid gebracht en zo is ons familiebedrijf 80 jaar geleden gestart. Mijn ouders hebben het daarna met veel plezier voortgezet, en nu runnen mijn man Jeroen en ik het al 21 jaar. De volgende generatie is nog jong, dus we zien wel waar dat heen gaat.

Begin van de samenwerking

De samenwerking begon met mijn opa en de vader van Gerrit, de eigenaar van Hesselink. Ik denk dat het gewoon een kwestie was van een goede klik en een vriendelijke benadering. Vroeger kwamen vertegenwoordigers langs, en dat maakte het makkelijker om een relatie op te bouwen.



Waarom kiezen voor Hesselink Koffiebranders?

We schenken de koffie van Hesselink Koffiebranders al 70 jaar met veel plezier. De samenwerking is altijd prettig geweest en de kwaliteit van de koffie is constant hoog. Ik kan me niet herinneren dat de koffie ooit niet lekker was. De service is ook uitstekend, en dat is alles wat je nodig hebt. We hebben geen reden om naar een andere koffiebranderij te gaan.

Duurzaamheid in het bedrijf

Duurzaamheid is voor ons heel belangrijk. We proberen verspilling tegen te gaan en zoveel mogelijk regionaal in te kopen. We ondersteunen lokale boeren en proberen plastic te vermijden. We hebben bijvoorbeeld alle cupjes met jam vervangen door potten, zodat we minder afval creëren.



Ervaring van het team met Hesselink

Ons team is erg tevreden over de kwaliteit en service van Hesselink. We hebben soms problemen met de WMF-machine, maar die worden altijd snel opgelost. Als we er niet uitkomen, staat Hesselink altijd klaar om te helpen. De betrokkenheid van een familiebedrijf maakt het verschil.

Beoordeling van de samenwerking

Ik zou de samenwerking zeker met een 8 beoordelen. Door de jaren heen hebben we een sterke relatie opgebouwd.

Belangrijkste reden voor langdurige samenwerking

De kwaliteit en service zijn de belangrijkste redenen. De koffie is toegankelijk en lekker, en onze gasten bestellen vaak een tweede kopje.

Aanbeveling van Hesselink Koffiebranders

Absoluut! Het is geweldig om te zien dat Hesselink Koffiebranders ook buiten de Achterhoek groeit. De uitstraling van de producten is stijlvol en netjes, wat voor ons ook belangrijk is.

Geluk in je Kop

Het is belangrijk dat onze gasten met een goed gevoel naar huis gaan. We proberen een gezellige sfeer te creëren, zodat iedereen blij en tevreden vertrekt. Een goed kopje koffie kan daar zeker aan bijdragen.

ESG-doelen Governance

Governance	Huidig	2026	2030
Management of Material Social and Environmental Issues Managen van identificering, metingen en beheren van de belangrijkste sociale- en milieukwesties	2. Betrokken	3. Toegewijd	4. Geïntegreerd
Ethics policies and practices Ethische beslissingen nemen en preventie van corruptie	1. Reactief	2. Betrokken	3. Toegewijd
Integration of ESG strategy Integratie van ESG in onze bedrijfsvoering	1. Reactief	3. Toegewijd	4. Geïntegreerd

Om onze organisatie toekomstbestendig te maken en op termijn te voldoen aan de vereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), zetten we gerichte stappen om ons ESG-beleid verder te professionaliseren en te verankeren binnen onze bedrijfsvoering. Ons ESG-beleid is inmiddels ontwikkeld en wordt stapsgewijs geïntegreerd in alle lagen van de organisatie. We nemen besluiten op basis van ethiek en hanteren hiervoor een Code of Conduct. In lijn met de CSRD gaan we milieu- en sociale thema's structureel monitoren, rapporteren en communiceren. Door deze thema's meetbaar te maken, kunnen we onderbouwde keuzes maken en gericht sturen op verbeteringen.



**HESSELINK**
Koffiebranders

- HET GELUK IN JE KOP -

Koffiebranderij J.W. Hesselink & Zn. B.V.
Rondweg Zuid 95, 7102 JD Winterswijk, +31 (0) 543 51 24 16
info@hesselinkkoffie.nl, hesselinkkoffie.nl



BIJ KONINKLIJKE BESCHIKKING
HOFLEVERANCIER