



Impact report

2023



ONZE TOEKOMST

Bij Hesselink Koffiebranders streven we naar meer dan alleen de beste koffie; we streven naar koffie met impact. Ik ben trots op de stappen die we samen hebben gezet richting een meer verantwoorde, duurzamere toekomst. Elke inspanning, groot of klein, draagt bij aan ons doel: Het brengen van het geluk in je kop. Want dat is wat we willen: dat iedereen die met ons merk of onze producten te maken heeft een beetje gelukkiger wordt.

De koffie industrie staat onder druk, en ik maak me hier grote zorgen over. De wereld verandert snel en de uitdagingen zijn groot.

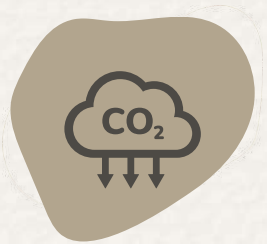
Door klimaatverandering worden de koffieplantages bedreigt. De afnemende opbrengsten raken onze boeren, die in combinatie met de lage lonen het platteland inruilen voor de grote stad. Kennis die al decennia in de lokale gemeenschap wordt overgedragen van generatie op generatie raakt verloren. We moeten het tij keren en dat kan alleen als we de handen ineen slaan en investeren in een duurzame toekomst. De toekomst van ons allemaal!

Gerrit Hesselink



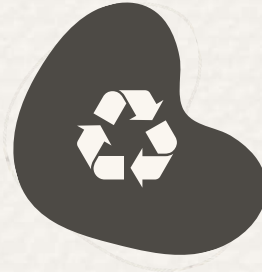
- HET GELUK IN JE KOP -

HOE MAKEN Wij POSITIEVE IMPACT?



CO2 Reductie

In 2023 hebben wij 670 ton CO2 uitgestoten. Dit is **39% minder** dan het jaar daarvoor.



Koffiedik

Wij hebben **563 kg** koffiedrab gerecycled. Dit is nu de perfecte voedingsbodem voor oesterzwammen.



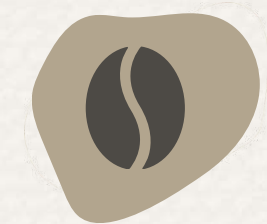
Koffietijd!

In 2023 hebben wij meer dan **38,6 miljoen** kopjes koffie verkocht.



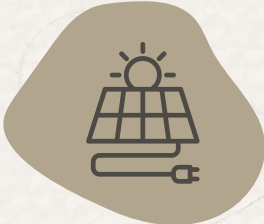
Bedrijfstuin

Wij verduurzamen onze leefomgeving met onze **klimaatbestendige** tuin.



Certificering

Al onze koffie was in 2023 gecertificeerd:
Rainforest Alliance **83%**
Fairtrade Organic **17%**



Zonnestralen

Onze 840 zonnepanelen hebben in 2023 **215.663 kWh** stroom opgeleverd!



Theeleut

Al onze thee is gecertificeerd door Bio SKAL en/ of Fairtrade Organic.



Verpakkingen

Onze koffieverpakking wordt gemaakt van monofolie en is **100%** recyclebaar.



ONZE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN



Geen armoede

Bij Hesselink Koffiebranders zetten we ons volledig in voor het welzijn van koffieboeren. We streven ernaar dat zij een leefbaar loon krijgen, om armoede te voorkomen. We kopen alleen gecertificeerde koffie in, waardoor we zeker weten dat de boeren eerlijk worden betaald. Door onze langdurige samenwerkingen met leveranciers vermijden we overbodige schakels in de keten. Dit leidt tot directe en effectieve relaties en versterkt ons doel om een positieve impact te maken in de wereld van koffie.



Verantwoorde consumptie en productie

Bij alles wat we doen, denken we na over de impact op mens en milieu. Dat begint aan het begin van de keten, met het betalen van een eerlijke prijs aan de koffieboeren en bescherming van het ecosysteem. En het loopt helemaal door tot het einde van het proces, met milieuvriendelijke verpakkingen en hergebruik van koffiedik.

Op [onze website](#) lees je alles over onze duurzaamheidsinitiatieven.



Klimaatactie

Bij Hesselink Koffiebranders richten we ons op het versterken van veerkracht en aanpassingsvermogen tegenover klimaatgerelateerde uitdagingen in koffieproducerende landen, met investeringen in technologie en opleidingen voor effectief landbeheer. We breiden onze klimaatacties uit naar onze hele keten, waarbij we focussen op uitstootvermindering, het efficiënter maken van processen en het bevorderen van duurzaamheid bij elke stap.

Hesselink Koffie Foundation

Project 2023 - Honduras

Met trots hebben we in 2023 bijgedragen aan de verrijking van het schoolvoedingsprogramma in El Pinal, gericht op het vervullen van de essentiële voedingsbehoeften van de kinderen.

Totaal bedrag **€15.000**
Impact voor meer dan **150 kinderen**



Mexico
1 project



Guatemala
6 projecten



Honduras
3 projecten

De Hesselink Koffie Foundation ondersteunt al 11 jaar verschillende internationale projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld rondom koffie én innovaties die hieraan bijdragen.

Totaal bedrag **€ 158.308**
Impact voor meer dan **3.252 koffieboeren**

BELANGHEBBENDEN



Dirk Willink
Stichting Steengroeve theater

‘Sinds 2010 bestaat het Steengroeve Theater Winterswijk. Het is het grootste openluchttheater van Nederland met 3000 bezoekers per avond. Honderden vrijwilligers en een 30-tal professionals presenteren een uniek spektakel in een weergaloos decor.’

‘Financieel kan een evenement van deze omvang alleen bestaan dankzij de vele vrijwilligers én de steun van het bedrijfsleven. Zeker als de doelstelling om kaartjes zo goedkoop mogelijk te houden succesvol wordt ingevuld. Hesselink is een trouwe sponsor door al vele jaren voor ons (!) gratis de koffie voor onze bezoekers te verzorgen. Het theater wordt volledig ontzorgd. De persoonlijke relaties tussen bedrijf en theater zijn een garantie voor succes. Het is een belangrijke samenwerking met extra naamsbekendheid voor Hesselink en lekkere koffie voor ons als resultaat. Dankzij de warme steun en koffie van Hesselink blijven we samen een trekpleister voor de Achterhoek.’



Tom ten Dolle
Operationeel manager

In november 2023 heeft Tom ten Dolle de koffielanden Guatemala en Costa Rica bezocht voor de Hesselink Koffie Foundation.

‘In Guatemala, waar de hartelijkheid van de mensen je meteen raakt, werden we bijna als helden onthaald. Het is onvoorstelbaar hoeveel armoede je om je heen ziet. Je gelooft het bijna niet, maar sommige gezinnen moeten rondkomen van maar 300 dollar per maand.

We zagen met eigen ogen hoe het Hesselink Koffie Foundation project uit 2021 de levens van de koffieboeren echt heeft veranderd. Het project richtte zich op de verbetering van de leefomstandigheden van een boerengemeenschap door onder andere het uitreiken van goede waterfilters en het storten van betonnen vloeren. Het is bizar om te geloven dat deze basisbehoeften door de lokale bevolking wordt gezien als ware luxe.’



Pauline Vandeputte
Efico Foundation

‘EFICO levert al tientallen jaren ‘groene koffie’ aan Hesselink Koffiebranders. Onze relatie dateert zelfs van voordat onze huidige langst-werkende collega bij EFICO aan boord kwam! Sinds 2013 heeft de Hesselink Koffie Foundation in collab met EFICO FOUNDATION bijgedragen aan 9 projecten in 2 producerende landen.’

‘Onze relatie is meer dan gewoon ‘zakendoen’, het is een heus partnerschap. Onze samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en respect. We helpen elkaar bij het ontwikkelen en realiseren van nieuwe projecten op een manier die voor beide partners opportuun, correct en interessant is. Zo leveren we sinds 2015 – in het kader van de duurzame inkoopstrategie van Hesselink, uitsluitend Rainforest Alliance gecertificeerde koffie. Dit onderschrijft EFICO’s doelstelling om steeds meer gecertificeerde koffie aan te bieden aan haar klanten.’



Tom Overkamp
Gastheer Hesselink Koffiebranders

Iedere maandag en donderdag wordt het team van Hesselink Koffiebranders versterkt door Tom Overkamp. Hij vervult de rol van gastheer bij Hesselink vanuit Estinea.

‘Zie je die vlag daar? Met ‘Het geluk in je kop’ erop? Dat is echt waar het bij Hesselink om draait,’ begint Tom met een grote glimlach. ‘Hier vind ik mijn werkgeluk, door mensen blij te maken met het geluk in hun koffiekop. Of het nu klanten of collega’s zijn, met een goede kop koffie maak ik iedereen blij.’

‘Waarom ik graag bij Hesselink werk? Nou, omdat het zo’n mooi familiebedrijf is. Ik heb ook een luxepositie binnen Hesselink, want ik heb drie aanspreekpunten. Iedereen is altijd druk bezig met van alles en nog wat. Als ik hulp nodig heb staan ze wel altijd voor me klaar. We zijn echt één team, dat maakt iedere dag speciaal voor mij.’

ONZE AMBITIES

Hesselink Koffiebranders streeft ernaar de inspirator te zijn in duurzame, kwalitatieve koffie. Wij zetten de standaard voor uitmuntende koffie en ethische praktijken in de koffie-industrie. Ons doel is het actief betrekken van alle stakeholders bij het belang van goede koffie, van productie tot consumptie, voor zowel persoonlijk geluk als het welzijn van onze planeet.

The Circle of Happiness

Hesselink Koffie gaat verder dan het leveren van alleen een product; het draait om het creëren van een 'Circle of Happiness'. Dit concept, benadrukt hoe duurzaamheid, kwaliteit en genot hand in hand gaan.

Door te kiezen voor Hesselink Koffie, draag je bij aan dit geluk door zowel de producenten als het milieu te steunen. The Circle of Happiness bestaat uit 7 ingrediënten die samen een circulaire beweging van impact vormen om samen koffiedrinkend de wereld een stukje mooier en gelukkiger te maken. Elke dag weer. Deze ingrediënten leveren stuk voor stuk een bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en in een voortdurende beweging leveren we hier telkens nieuwe bijdragen aan.

Meer over weten?

Scan de QR-code hieronder





HESELINK

Koffiebranders

- HET GELUK IN JE KOP -

Koffiebranderij J.W. Hesselink & Zn. B.V.
Rondweg Zuid 95, 7102 JD Winterswijk, +31 (0) 543 51 24 16
info@hesselinkkoffie.nl, hesselinkkoffie.nl



BIJ KONINKLIJKE BESCHIKING
HOFLEVERANCIER